



WestJet renueva SabreSonic y elige soluciones de tecnología Sabre para mejorar la experiencia del viajero

La aerolínea Candiense líder también adopta las soluciones Sabre Dynamic Availability, Digital Connect e Intelligence Exchange para modernizar y dar soporte a futuros planes de crecimiento

SOUTHLAKE, Texas – 25 de enero, 2021 – Sabre Corporation (NASDAQ: SABR), la compañía líder de software y tecnología que impulsa a la industria global de viajes, y WestJet Airlines, una de las aerolíneas más grandes de Canadá, anunciaron hoy la expansión de su larga asociación con la renovación del acuerdo SabreSonic passenger service system (PSS) y la adopción de soluciones adicionales para la gestión de oferta, pedidos y datos.

Las soluciones TI de Sabre para aerolíneas equiparán a WestJet con la tecnología necesaria para facilitar la transformación en su modelo de negocio y sus planes futuros en mercados clave. Además de SabreSonic, WestJet implementará las soluciones de Sabre Dynamic Availability, Digital Connect e Intelligence Exchange. Juntos, estos productos le pueden ayudar a WestJet a avanzar hacia un ambiente más flexible y moderno, mientras impulsa eficiencias operacionales.

“En WestJet siempre estamos buscando maneras de innovar y modernizar nuestras operaciones para ser más eficientes y satisfacer de mejor manera las cambiantes necesidades de nuestros invitados”, dijo Arved von zur Muehlen, chief commercial officer de WestJet Airlines. “Estamos seguros de que Sabre es el socio de tecnología adecuado para apoyar nuestro modelo de negocio actual, así como para habilitar nuestra futura transformación. Nuestra asociación con Sabre se trata justamente del futuro y de colocar a nuestra aerolínea en la mejor posición para tener éxito a largo plazo”.

WestJet se beneficiará además de las siguientes soluciones Sabre:

- Dynamic Availability le ayudará a WestJet incrementar ingresos al permitirle responder proactivamente y en tiempo real a las condiciones de mercado que están en constante cambio.
- Digital Connect le permitirá mejorar eficiencias y simplificar complejidades técnicas a través de su plataforma.
- Intelligence Exchange le posibilitará contar con mejores conocimientos para tomar decisiones de negocios más informadas al centralizar en tiempo real fuentes de datos dispares.

“Tenemos una sólida y larga relación con WestJet desde 1998. Este nuevo acuerdo multianual fortalece nuestra asociación, y estamos muy contentos de brindar tecnología líder en el

mercado que les entrega a aerolíneas como WestJet posibilidades mucho más amplias e información útil y relevante acerca de sus viajeros para que puedan personalizar sus ofertas”, dijo Roshan Mendis, chief commercial officer para Sabre Travel Solutions. “SabreSonic, en combinación con los avanzados productos Sabre de gestión de oferta, entregan la funcionalidad y capacidades que las líneas aéreas necesitan hoy para tener éxito en este mercado en permanente evolución”.

Sabre anunció recientemente el desarrollo de tecnología basada en inteligencia artificial (IA), conocida como Sabre Travel AI™. Esta nueva tecnología le ayudará a las aerolíneas a entregar contenido altamente relevante y personalizado de manera más rápida, satisfaciendo de mejor manera las necesidades del viajero de hoy, y permitiéndoles a su vez expandir sus ingresos y las oportunidades de crecimiento de margen. Sabre está integrando Sabre Travel AI en ciertos productos de su existente portafolio, con el nuevo Smart Retail Engine™, siendo éste el primer producto alimentado por tecnología basada en IA. Estos importantes avances le ayudarán a Sabre a alcanzar su visión a largo plazo de construir un nuevo mercado digital para viajes personalizados para el 2025.

###

About Sabre Corporation

Sabre Corporation is a leading software and technology Company that powers the global travel industry, serving a wide range of travel companies including airlines, hoteliers, travel agencies and other suppliers. The Company provides retailing, distribution and fulfilment solutions that help its customers operate more efficiently, drive revenue and offer personalized traveler experiences. Through its leading travel marketplace, Sabre connects travel suppliers with buyers from around the globe. Sabre's technology platform manages more than \$260B worth of global travel spend annually. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world. For more information visit www.sabre.com.

About WestJet

Since the start of the pandemic the WestJet Group of Companies has built a layered framework of safety measures to ensure Canadians can continue to travel safely and responsibly through the airline's [Safety Above All](#) hygiene program. During this time, WestJet has maintained its status as one of the top-10 on-time airlines in North America as named by Cirium. For more information about everything WestJet, please visit westjet.com.

Media Contact:

Denise Canelas

denise.canelas@sabre.com