

Travelgenio amplía su asociación con Sabre para aprovechar la recuperación en línea e impulsar su crecimiento

La OTA líder agrega Sabre Virtual Payments para optimizar el flujo de caja y permitir el crecimiento a largo plazo

SOUTHLAKE, Texas y MADRID – 11 de enero del 2021 – Travelgenio, una de las agencias de viajes en línea (OTA por sus siglas en inglés) más grandes de Europa, ha ampliado su asociación con Sabre Corporation, eligiendo a la compañía de tecnología global como su socio preferido para la tecnología de tarjetas virtuales. La implementación de las tecnologías de pago virtual (Sabre Virtual Payments) y de automatización de Sabre es un pilar de la estrategia de Travelgenio para aprovechar el esperado aumento de los viajes de placer.

La expansión de su relación con Sabre marca un nuevo capítulo para Travelgenio y es parte de una estrategia para optimizar sus relaciones con el GDS y enfocarse en aprovechar la tecnología para crear una experiencia de compra atractiva. Operando en más de 50 países en todo el mundo, Travelgenio ahora utilizará la tecnología líder de Sabre para aumentar sus ingresos y transformar su negocio durante el período de recuperación y en adelante. Uno de los enfoques principales será la tecnología de automatización integrada de Sabre, la cual le permitirá a la OTA eliminar muchos procesos manuales, reduciendo costos, eliminando la fricción de la experiencia de viaje y, en última instancia, permitiendo que las personas viajen nuevamente.

“En el estado actual de la industria turística, estamos muy enfocados en optimizar las conversiones y el rendimiento, mientras también administramos nuestros gastos”, dijo Joost Schuring, CEO de Travelgenio. “Esto se basa en nuestra inversión en tecnología que crea una experiencia de compra altamente inteligente y personalizada para nuestros clientes. Nos ha impresionado profundamente la respuesta de Sabre a una crisis global: acelerar la creación de tecnología altamente receptiva y recaudar un capital significativo para sobrellevar esta tormenta e invertir en su plataforma sólida, estable y ágil que respalda la recuperación de la industria.”

Travelgenio ya ha comenzado a utilizar Sabre Virtual Payments (SVP). Se espera que el sector de pagos desempeñe un papel crucial en la recuperación de los viajes, creando una necesidad urgente de que las empresas de viajes adopten tecnologías de pago más sofisticadas para impulsar la eficiencia en sus negocios. Como una de las soluciones de pago electrónico más flexibles en la industria de viajes, SVP ofrece pagos con múltiples bancos, múltiples tarjetas, cuentas de crédito y prepagas, que permiten a los clientes seleccionar la mejor opción de pago y las condiciones de pago más favorables.

"Los viajes en línea están a la vanguardia de la recuperación de la industria y, con su presencia global y profunda experiencia en el espacio digital del consumidor, Travelgenio tiene el potencial de recuperarse rápidamente", dijo Sean McDonald, vicepresidente – Online de Sabre. “Este es un momento crucial: las empresas de viajes deben actuar con rapidez para asegurar su recuperación, al tiempo que realizan inversiones a largo plazo en tecnología sólida que respalde el crecimiento futuro. La decisión de Travelgenio de optimizar su estrategia en el GDS y ampliar su relación con Sabre posicionará a la OTA para hacer crecer su negocio durante la recuperación

y en adelante. La inversión en SVP, por ejemplo, no podría haber llegado en un mejor momento; los pagos virtuales estarán al frente y al centro para ayudar a las empresas de viajes a recuperarse y mitigar futuros riesgos".

Además de apoyar a sus clientes durante la pandemia de COVID-19, Sabre está trabajando para hacer realidad su visión a largo plazo de construir un mercado para viajes personalizados. La compañía de tecnología ya ha realizado importantes inversiones en inteligencia artificial (IA) y capacidades de aprendizaje automático (ML) que se implementarán sucesivamente a través de su conjunto de tecnología este año.

###

About Sabre Corporation

Sabre Corporation is a leading software and technology company that powers the global travel industry, serving a wide range of travel companies including airlines, hoteliers, travel agencies and other suppliers. The company provides retailing, distribution and fulfilment solutions that help its customers operate more efficiently, drive revenue and offer personalized traveler experiences. Through its leading travel marketplace, Sabre connects travel suppliers with buyers from around the globe. Sabre's technology platform manages more than \$260B worth of global travel spend annually. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world. For more information visit www.sabre.com.

Contacto para la prensa:

Denise Canelas

Sabre Public Relations – Latin America & the Caribbean

denise.canelas@sabre.com