



Sabre y Google Desarrollan Innovadora Tecnología IA para Viajes

Capacidades IA para viajes estarán permeadas a través de la plataforma tecnológica de Sabre para impulsar el futuro de viajes personalizados

Los avances alcanzados son parte del marco de innovación de Sabre y Google, una alianza estratégica para crear el futuro de viajes.

SOUTHLAKE, Texas – 22 de octubre, 2020 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), la compañía líder de software y tecnología que impulsa a la industria de viajes global, anunció hoy que Sabre y Google están desarrollando una plataforma tecnológica basada en Inteligencia Artificial (IA), la primera en viajes. Esta tecnología, conocida como Sabre Travel AI™, está permeada con tecnología IA de Google de última generación y avanzadas capacidades de aprendizaje automático que le ayudará a nuestros clientes a entregar contenido personalizado de alta relevancia más rápido, ofrecer contenido personalizado que se ajusta mejor a las demandas del viajero de hoy, y crear oportunidades para aumentar sus ingresos y rentabilidad. La compañía está integrando Sabre Travel AI en ciertos productos de su existente portafolio, con planes de introducirlos en el mercado a principios de 2021.

“Sabre Travel AI es innovador. Estamos orgullosos de trabajar con Google para desarrollar tecnologías que buscarán redefinir la forma de hacer negocios de las compañías de viajes, y llevar estos conocimientos derivados del análisis a operaciones repetibles y escalables. El desarrollo de Sabre Travel AI marca un hito en nuestra transformación tecnológica y es un avance importante para lograr nuestra visión 2025 de distribución personalizada”, dijo Sundar Narasimhan, presidente de Sabre Labs. “Con la creación de Sabre Travel AI, estamos reconstruyendo nuestra plataforma en tecnología *cloud-native* basada en datos, la que puede ser integrada a actuales productos que ofrece Sabre y futuros productos de la compañía. Estamos combinando la infraestructura de Google, capacidades AI y de aprendizaje automático (machine-learning) con el sólido conocimiento en el área de viajes para crear soluciones de última generación que creemos son más inteligentes, más rápidas y rentables – siendo la tecnología Sabre Travel AI la primera de este tipo en viajes”.

IA para viajes: Novedosa innovación en la industria usando perspectivas de datos e inteligencia de última generación

Sabre Travel AI entregará avances tecnológicos de última generación que enriquecerán los productos a través de la venta, distribución y emisión del portafolio de Sabre. Específicamente, Sabre Travel AI aprovecha las soluciones de Google Cloud AI y las herramientas de aprendizaje automático que intuyen, analizan y predicen el comportamiento del consumidor – usando información de búsqueda en tiempo real y sofisticadas perspectivas u observaciones de negocio que son específicas a los viajes.

Este hito innovador está diseñado para permitirle a las aerolíneas, agencias, corporaciones, empresas hoteleras y otros socios de viajes, llevar sus estrategias de venta y la experiencia digital del cliente a otro nivel. Al entregar la adecuada oferta, en el momento adecuado a través de todos los canales relevantes, estarán posicionados para entregar personalización a medida a viajeros, lo cual debiera impulsar tasas más altas de conversión y generar más lealtad. Mas allá de la venta minorista, nuestros clientes podrán impulsar estrategias de distribución a través de todos los canales con el mismo enfoque unificado, e incluso implementar estas soluciones activadas mediante IA de viajes en aeropuertos o aplicaciones para dispositivos móviles (apps) para atender mejor las necesidades del viajero. Para más información en estas capacidades, visite <http://your.sabre.com/SabreTravelAI>.

En el futuro, esperamos que los clientes de Sabre podrán integrar sin inconvenientes sus propias soluciones patentadas con el nuevo Travel AI de Sabre para crear una verdadera diferenciación en el mercado. Sabre Travel AI brindará acceso a avanzadas herramientas tecnológicas basadas en el sistema cloud, las que ayudarán a preparar y almacenar conjuntos de datos, aumentarlos con bases de datos propietarias del cliente o de terceros, testear y aprender rápidamente con esquemas de experimentación, desarrollar e implementar modelos de máquinas de aprendizaje automático propietarias, entender el funcionamiento de los modelos, y optimizar e implementar con rapidez nuevas soluciones en un entorno escalable. Sabre Travel AI ayudará a acelerar la transformación digital de Sabre al seguir desarrollando productos y soluciones claves, enfocados en las necesidades actuales y futuras de sus clientes. Sabre señaló también que sus aliados estratégicos, como Google, no tendrán derecho a acceder o usar ninguna información, ni de la Compañía ni de sus clientes. La forma en que los datos residen en Google Cloud es manejada por la Compañía.

Forjando el Futuro de los Viajes: Colaborando con Google Cloud para Acelerar la Innovación

Desarrollando una estructura de innovación para crear el futuro de viajes, Sabre y Google Cloud unieron fuerzas en enero del 2020 para juntos imaginar, desarrollar e implementar capacidades que promoverán el avance del ecosistema de viajes. El Travel AI de Sabre es producto de esta estructura y, con el tiempo, la Compañía planea integrar su tecnología inteligente y escalable a través de la amplitud de la oferta, distribución y emisión omnicanal de Sabre.

“Desde el inicio de nuestra relación estratégica con Sabre, uno de nuestros objetivos ha sido integrar el talento y la tecnología de ambas compañías para crear el futuro de viajes,” dijo Rob Enslin, presidente de Google Cloud. “Sabre Travel AI representa perfectamente la visión estratégica de Google Cloud de establecer alianzas sólidas con líderes de opinión en los verticales de la industria para utilizar las innovadoras tecnologías de Google Cloud, y así transformar y generar nuevos hitos. El anuncio de hoy es lo que esperamos sea el primero de muchos conceptos generados gracias a esta asociación.”

Sabre se basa en productos probados y fundacionales como *dynamic availability* y *dynamic pricing* para *ancillaries*, los que ya usan modelos de aprendizaje automático. A través de su asociación con Google, Sabre planea continuar innovando, usando la nueva fuente de alimentación de Sabre Travel AI, y lanzar nuevas capacidades de venta minorista en el mercado comenzando a principios de 2021.

About Sabre Corporation

Sabre Corporation is a leading software and technology Company that powers the global travel industry, serving a wide range of travel companies including airlines, hoteliers, travel agencies and other suppliers. The Company provides retailing, distribution and fulfilment solutions that help its customers operate more efficiently, drive revenue and offer personalized traveler experiences. Through its leading travel marketplace, Sabre connects travel suppliers with buyers from around the globe. Sabre's technology platform manages more than \$260B worth of global travel spend annually. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world. For more information visit www.sabre.com.

Forward-Looking Statements

Certain statements herein are forward-looking statements about trends, future events, uncertainties and our plans and expectations of what may happen in the future. Any statements that are not historical or current facts are forward-looking statements. In many cases, you can identify forward-looking statements by terms such as "expect," "believe," "help," "will," "plan," "anticipate," "may," "should," "would," "intend," "potential" or the negative of these terms or other comparable terminology. Forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause Sabre's actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performances or achievements expressed or implied by the forward-looking statements. The potential risks and uncertainties include, among others, the severity, extent and duration of the global COVID-19 pandemic and its impact on our business and results of operations, financial condition and credit ratings, as well as on the travel industry and consumer spending more broadly, the actions taken to contain the disease or treat its impact, the effect of remote working arrangements on our operations and the speed and extent of the recovery across the broader travel ecosystem, dependency on transaction volumes in the global travel industry, particularly air travel transaction volumes, including from airlines' insolvency, suspension of service or aircraft groundings, the effect of cost savings initiatives, the timing, implementation and effects of the technology investment and other strategic initiatives, the development, timing, completion and effects of platforms and related projects, the effects of strategic partnerships, travel suppliers' usage of alternative distribution models, exposure to pricing pressure in the Travel Network business, changes affecting travel supplier customers, maintenance of the integrity of our systems and infrastructure and the effect of any security breaches, failure to adapt to technological advancements, competition in the travel distribution market and solutions markets, implementation of software solutions, reliance on third parties to provide information technology services and the effects of these services, the finalization of an

agreement to implement a full-service property management system, the execution, implementation and effects of new, amended or renewed agreements, including anticipated savings, dependence on establishing, maintaining and renewing contracts with customers and other counterparties and collecting amounts due to us under these agreements, dependence on relationships with travel buyers, our collection, processing, storage, use and transmission of personal data and risks associated with PCI compliance, our ability to recruit, train and retain employees, including our key executive officers and technical employees, the financial and business results and effects of acquisitions, the effects of any litigation and regulatory reviews and investigations, including with respect to these acquisitions, adverse global and regional economic and political conditions, including, but not limited to, economic conditions in countries or regions with traditionally high levels of exports to China or that have commodities-based economies and the effect of "Brexit" and uncertainty due to related negotiations, risks arising from global operations, reliance on the value of our brands, failure to comply with regulations, use of third-party distributor partners, the effects of the implementation of new accounting standards, and tax-related matters, including the effect of the Tax Cuts and Jobs Act. More information about potential risks and uncertainties that could affect our business and results of operations is included in the "Risk Factors" and "Forward-Looking Statements" sections in our Quarterly Report on Form 10-Q filed with the SEC on August 10, 2020, in our Annual Report on Form 10-K filed with the SEC on February 26, 2020 and in our other filings with the SEC. Although we believe that the expectations reflected in the forward-looking statements are reasonable, we cannot guarantee future events, results, actions, levels of activity, performance or achievements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. Unless required by law, Sabre undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements to reflect circumstances or events after the date they are made.

Contacts:

Media

Kristin Hays

kristin.hays@sabre.com

Heidi Castle

heidi.castle@sabre.com

sabrenews@sabre.com

Investors

Kevin Crissey

kevin.crissey@sabre.com

sabre.investorrelations@sabre.com