



Sabre Montevideo aumenta su énfasis en la tecnología para entregar valor al ecosistema de viajes

El centro está agregando capacidades de desarrollo tecnológico para abordar mejor las necesidades cambiantes de las comunidades de aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y gestión de viajes en la región y en todo el mundo.

MONTEVIDEO, Uruguay – 9 de junio de 2021 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), un proveedor líder de software y tecnología que impulsa a la industria global de viajes, anunció hoy el crecimiento de Sabre Montevideo, agregando roles de desarrollo tecnológico – un paso importante en el emocionante camino en el que Sabre se ha embarcado de transformar sus negocios, tecnología y cultura para acelerar la innovación en los viajes.

El centro global de Sabre en Montevideo, sede regional de Sabre en América Latina, celebró recientemente 17 años de operaciones y crecimiento muy exitosos. El centro juega un papel clave en el desarrollo de soluciones innovadoras y de última generación de venta al por menor, distribución y emisión para los clientes de Sabre.

"A partir de este año y entrando en 2022, Sabre Montevideo traerá nuevos empleos tecnológicos a la ciudad, que brindan oportunidades sin precedentes para que las mentes brillantes se unan a una compañía global y contribuyan al futuro de la industria de viajes", dijo Guillermo Prosper, vicepresidente de Servicios Profesionales, Consultoría y Soporte, y director general de Sabre Montevideo. "Creemos que la tecnología jugará un papel vital en facilitar la recuperación de la industria de viajes, ya que la personalización es lo que los viajeros esperan hoy en día".

La asociación estratégica de 10 años entre Sabre y Google Cloud es un testimonio del compromiso de Sabre de liderar el camino con soluciones innovadoras que permiten flexibilidad, velocidad y escala para ayudar a la industria a recuperarse, evolucionar y expandirse, entregando valor al ecosistema de viajes y redefiniendo lo que es posible, dando forma al futuro de los viajes. Esta asociación es otro paso adelante para lograr la visión de Sabre de crear un nuevo mercado para viajes personalizados.

"Nuestra tecnología puede ayudar a nuestros socios a superar sus mayores obstáculos a medida que el negocio de viajes evoluciona. El centro de Montevideo está comprometido con impulsar la agilidad operativa y brindar un conjunto diferenciado de soluciones que entregan valor a nuestros clientes y nos diferencian en el mercado", agregó Prosper.

Desde mayo de 2004, el centro, uno de los principales empleadores en Uruguay, ha ofrecido servicios y apoyo a aerolíneas, agencias de viajes, hospitalidad y clientes corporativos en América Latina y el Caribe. Sabre Montevideo ofrece tecnología de vanguardia y productos innovadores para apoyar las prioridades a corto y largo plazo de sus clientes. La robusta plataforma de viajes de Sabre cuenta con la confianza de miles de aerolíneas, agencias y hoteleros de todo el mundo.

"Con la próxima ola de tecnología a la vuelta de la esquina, necesitaremos personas inspiradas, curiosas y con visión de futuro para ser parte del desarrollo de soluciones innovadoras que redefinan la forma en que viajamos", dijo Prosper. "Sabre siempre está buscando profesionales talentosos para unirse a una cultura diversa, gratificante, de apoyo, inclusiva y transparente, donde los empleados puedan crecer y prosperar."

###

Acerca de Sabre Corporation

Sabre Corporation es una compañía líder de software y tecnología que impulsa la industria global de viajes, sirviendo a una amplia gama de compañías de viajes, incluidas aerolíneas, hoteleros, agencias de viajes y otros proveedores. La compañía ofrece soluciones de venta al por menor, distribución y cumplimiento que ayudan a sus clientes a operar de manera más eficiente, generar ingresos y ofrecer experiencias personalizadas para los viajeros. A través de su mercado de viajes líder, Sabre conecta a los proveedores de viajes con compradores de todo el mundo. La plataforma tecnológica de Sabre gestiona más de 260 mil millones de dólares en gastos de viajes globales al año. Con sede en Southlake, Texas, EE. UU., Sabre atiende a clientes en más de 160 países de todo el mundo. Para obtener más información, visite www.sabre.com.