



Lion Air Group y Sabre anuncian la renovación de su asociación a largo plazo con el aumento de tecnología para mejorar el rendimiento del grupo de aerolíneas y sus fuentes de ingresos anexos

SINGAPUR y YAKARTA – 29 de junio de 2021 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), proveedor líder de software y tecnología que impulsa a la industria global de viajes, anunció hoy un acuerdo extendido y mejorado con Lion Air Group de Indonesia, para permitir a sus aerolíneas aprovechar al máximo cada asiento, aumentando sus capacidades de ingresos anexos (*ancillaries*), y para mejorar su rendimiento con nuevas tecnologías.

Lion Air Group y Sabre tienen una relación sólida y de larga data, donde la aerolínea ya utiliza **SabreSonic Customer Sales and Service (CSS)** de Sabre, así como un conjunto de soluciones de gestión de tripulación, operaciones, y soluciones de programación para ayudar a optimizar las funciones diarias, reducir los costos y planificar estratégicamente a lo largo del grupo Lion Air, que también incluye Batik Air Indonesia, Wings, Malindo Air y Thai Lion Mentari. El grupo también distribuye su inventario a nivel mundial a través de la plataforma GDS de Sabre.

El grupo de aerolíneas con sede en Yakarta, líder del mercado en Indonesia, el cual vuela a destinos en Asia Pacífico, está agregando a sus herramientas tecnológicas un conjunto adicional de herramientas omnicanal de Sabre.

Las soluciones adicionales de optimización de ingresos por servicios anexos proporcionarán capacidades “end-to-end” para crear y comercializar ofertas anexas fácilmente en todos los canales, incluido el precio diferenciado de los asientos y la facilitación del pago y la entrega de servicios anexos en todo el grupo de aerolíneas. Esto proporcionará oportunidades significativas para aumentar los ingresos a través de la venta de servicios anexos vía compañías aéreas asociadas, así como para permitir a Lion Air Group vender “*ancillaries*” suplementarios en el *check-in*. El Grupo también podrá crear la inclusión de servicios anexos únicos, puntos de venta y precio para cada una de sus marcas. La tecnología Sabre también proporcionará capacidades de Advance Shopping para obtener resultados de compra más precisos, y habilitará funciones de autoservicio que complementan las capacidades de intercambio y reembolso automatizados, así como la automatización necesaria para reacomodar los servicios anexos en los nuevos vuelos después de una interrupción.

Lion Air Group también utilizará **Digital Workspace** de Sabre para permitir un procesamiento más rápido de las solicitudes de los pasajeros sobre la marcha, incluido el uso de su versión de *tablet* para proporcionar un servicio al cliente personalizado de forma remota, lejos de un check-in tradicional, mostrador de puerta de embarque o estación de trabajo. Digital Workspace reduce la capacitación necesaria de los usuarios, mejora la productividad y reduce los errores. Además, Lion Air Group utilizará **Sabre Digital Connect, un API Hub integral habilitado para microservicios**, para impulsar las capacidades de comercio electrónico (eCommerce). Por último, una serie de herramientas de gestión de la integridad de los ingresos para asistir en el objetivo de generar entradas adicionales mediante la detección y optimización, en tiempo real, de reservas menos rentables con el fin de mejorar el factor de carga de cada aeronave.

"Estamos encantados de afianzar y fortalecer nuestra relación de larga data con Lion Air Group en un acuerdo que es testimonio de la confianza del grupo en Sabre para entregar soluciones avanzadas que le permitan a sus aerolíneas capturar la recuperación del mercado, consolidar su posición de liderazgo en el mercado indonesio e impulsar el crecimiento global futuro", dijo **Rakesh Narayanan, vicepresidente, gerente general regional de Asia Pacífico, Travel Solutions - Airline Sales**. "Ahora, más que nunca, es esencial contar con la tecnología adecuada que permita una estrategia de servicios anexos bien implementada, con el fin de aprovechar al máximo cada asiento, y que garantice que las necesidades y deseos cambiantes de cada viajero se puedan satisfacer".

"Lion Air Group es una de las entidades más grandes en el mercado mundial de la aviación, con una evidente y rápida expansión, especialmente en las últimas dos décadas," dijo **Datuk Chandran Rama Muthy, director de estrategia de Lion Air Group**.

"Nuestro grupo de aerolíneas abarca los modelos LCC, FSC e Híbrido, por lo que es imperativo que tengamos el socio tecnológico adecuado, capaz de proporcionar soluciones robustas en todos los segmentos de aerolíneas. La relación de 21 años entre Lion Air Group y Sabre, sumado a este renovado acuerdo, significa que podemos continuar optimizando nuestras operaciones diarias y distribuir contenido a nivel mundial a través del GDS de Sabre, al mismo tiempo que podemos centrarnos en modernizar nuestras capacidades de ingresos anexos (*ancillaries*), ya que esperamos desempeñar un papel clave en la recuperación de los viajes en nuestros mercados".

###

About Sabre Corporation

Sabre Corporation is a leading software and technology company that powers the global travel industry, serving a wide range of travel companies including airlines, hoteliers, travel agencies and other suppliers. The company provides retailing, distribution and fulfillment solutions that help its customers operate more efficiently, drive revenue and offer personalized traveler experiences. Through its leading travel marketplace, Sabre connects travel suppliers with buyers from around the globe. Sabre's technology platform manages more than \$260B worth of global travel spend annually. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world. For more information visit www.sabre.com.

Media Contact:

Denise Canelas

denise.canelas@sabre.com