



Lion Air Group dan Sabre mengumumkan pembaruan kemitraan jangka panjang dengan penambahan teknologi untuk meningkatkan kinerja grup maskapai dan aliran pendapatan tambahan

SINGAPORE / JAKARTA – 29 Juni 2021– [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), penyedia perangkat lunak dan teknologi terkemuka yang menggerakkan industri perjalanan global, hari ini mengumumkan perpanjangan dan peningkatan perjanjian dengan Lion Air Group, Indonesia, untuk memungkinkan maskapai penerbangannya memanfaatkan setiap kursi dengan meningkatkan kemampuan memperoleh pendapatan tambahan, dan untuk meningkatkan kinerjanya dengan menggunakan teknologi baru.

Lion Air Group dan Sabre memiliki hubungan yang bernilai tinggi dan telah berlangsung lama, dengan maskapai yang telah menggunakan sistem **Penjualan dan Layanan Pelanggan (Customer Sales and Service, CSS) SabreSonic** dari Sabre serta seperangkat solusi pengelolaan kru, operasi dan penjadwalan untuk mengoptimalkan fungsi harian, mengurangi biaya dan perencanaan secara strategis di seluruh grup Lion Air, yang juga mencakup Batik Air Indonesia, Wings, Malindo Air dan Thai Lion Air. Grup ini juga menyalurkan inventarisnya secara global melalui platform GDS dari Sabre.

Grup maskapai yang berkantor pusat di Jakarta ini, yang merupakan pemimpin pasar di Indonesia, dan terbang ke berbagai tujuan di Asia Pasifik, menambah perangkat teknologinya dengan seperangkat solusi optimalisasi pendapatan tambahan dari Sabre.

Solusi pengoptimalan pendapatan tambahan yang meningkat akan memberikan kemampuan untuk membuat dan memasarkan penawaran tambahan di semua saluran dengan mudah dari awal sampai akhir, termasuk harga kursi yang berbeda, dan memfasilitasi pembayaran dan pengiriman layanan tambahan di seluruh grup maskapai ini. Ini akan memberikan peluang yang penting untuk meningkatkan pendapatan dengan penjualan layanan tambahan melalui operator mitra, serta memungkinkan Lion Air Group untuk menjual perlengkapan tambahan saat check-in. Grup ini juga akan dapat membuat cakupan tambahan, angka penjualan dan titik harga yang unik untuk masing-masing mereknya. Teknologi Sabre juga akan memberikan kemampuan Belanja Tingkat Lanjut, untuk mendapatkan hasil belanja yang lebih tepat, dan mengaktifkan fitur swalayan yang melengkapi kemampuan Pertukaran dan Pengembalian Otomatis, serta otomatisasi yang diperlukan untuk menampung kembali penerbangan tambahan ke penerbangan baru setelah ada gangguan.

Lion Air Group juga akan menggunakan Sabre **Digital Workspace** untuk memungkinkan pemrosesan permintaan penumpang yang lebih cepat dalam perjalanan, termasuk menggunakan versi tabletnya untuk menyediakan layanan pelanggan pribadi yang jauh dari tempat check-in tradisional, ruang tunggu keberangkatan, atau tempat kerja. **Digital Workspace** dapat mengurangi durasi pelatihan pengguna, meningkatkan produktivitas, dan mengurangi kesalahan pengguna. Selain itu, Lion Air Grup akan menggunakan **Sabre Digital Connect**, yaitu suatu **Hub API yang berkemampuan memberikan layanan mikro yang luas**, untuk memperkuat kemampuan perdagangan elektronik. Terakhir, serangkaian alat pengelolaan integritas pendapatan untuk mendorong pendapatan tambahan dengan mendeteksi

dan mengoptimalkan pemesanan yang kurang menguntungkan dalam waktu yang sebenarnya untuk meningkatkan faktor muatan setiap pesawat.

"Kami dengan senang hati menegaskan dan memperkuat hubungan kami yang telah terjalin lama dengan Lion Air Group dalam sebuah perjanjian yang merupakan bukti kepercayaan grup pada Sabre untuk memberikan solusi canggih yang diperlukan untuk memungkinkan maskapai penerbangan ini menangkap pemulihan pasar, untuk memperkuat posisinya yang terdepan di pasar Indonesia dan mendorong pertumbuhan global di masa depan," kata **Rakesh Narayanan, Vice President, Regional General Manager, Asia Pacific, Travel Solutions Airline Sales**. "Sekarang, lebih dari sebelumnya, adalah sangat penting untuk memiliki teknologi yang tepat untuk memungkinkan strategi layanan tambahan yang diterapkan dengan baik untuk memanfaatkan sebaik-baiknya setiap kursi, sambil memastikan bahwa kebutuhan dan keinginan yang berubah dari setiap pelaku perjalanan dapat dipenuhi."

"Lion Air Group adalah salah satu dari entitas terbesar di pasar penerbangan global dengan ekspansi pesat yang nyata, terutama selama dua dekade terakhir," kata **Datuk Chandran Rama Muthy, Group Strategy Director, Lion Air Group**.

"Grup Maskapai kami meliputi model LCC, FSC, dan Hybrid, sehingga sangat penting bagi kami untuk memiliki mitra teknologi yang tepat, yang mampu memberikan solusi yang kuat di semua segmen dari maskapai kami. Dengan terjalinnya hubungan Lion Air Group dengan Sabre selama 21 tahun dan penanda-tanganan perjanjian baru dengan Sabre ini berarti kami dapat terus mengoptimalkan operasi sehari-hari kami dan mendistribusikan konten secara global melalui GDS dari Sabre, sementara secara bersamaan dapat berfokus pada modernisasi kemampuan memperoleh pendapatan tambahan karena kami berharap dapat memainkan peran kunci dalam pemulihan perjalanan di pasar kami."

###

About Sabre Corporation

Sabre Corporation is a leading software and technology company that powers the global travel industry, serving a wide range of travel companies including airlines, hoteliers, travel agencies and other suppliers. The company provides retailing, distribution and fulfillment solutions that help its customers operate more efficiently, drive revenue and offer personalized traveler experiences. Through its leading travel marketplace, Sabre connects travel suppliers with buyers from around the globe. Sabre's technology platform manages more than \$260B worth of global travel spend annually. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world. For more information visit www.sabre.com.

Media Contact:

Liz Hands

liz.hands@sabre.com