

LATAM implementa soluciones Select Shopping de Sabre

El sitio web de la aerolínea muestra una marcada mejoría en conversiones

SOUTHLAKE, Texas – 7 de diciembre, 2020 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), el proveedor líder de software y tecnología que impulsa a la industria global de viajes, y LATAM Airlines, la línea aérea más grande de América del Sur y la que lleva sirviendo por más tiempo, anunciaron hoy la exitosa implementación de las soluciones Select Shopping de Sabre en el sitio web y centro de llamadas de la línea aérea. Esta implementación es la última adición al conjunto de herramientas Sabre de LATAM Airlines.

Las aerolíneas más grandes como LATAM pueden ofrecer una variedad de tipos de asiento con la solución Branded Fares de Sabre, ayudándoles a competir con líneas aéreas de bajo costo, y permitiéndoles a su vez ofrecer asientos y servicios de mayor valor. Las soluciones Select Shopping de Sabre impulsan ahora la distribución constante del contenido LATAM a través de todos sus canales, con increíble precisión en precios y disponibilidad hasta el último asiento.

Desde la implementación, LATAM ha experimentado un aumento cercano al 3% en conversiones de reservas de pasajeros en su sitio web.

“Después de varias semanas de uso, podemos decir con confianza que fue una excelente opción agregar las soluciones Select Shopping de Sabre a nuestro conjunto de herramientas. Estamos orgullosos de ofrecerle a nuestros clientes una experiencia de reserva más robusta que se ajuste mejor a sus necesidades de viaje”, dijo Ricard Vila, Chief Digital Officer, LATAM Airlines. “Estamos encantados de ver resultados tan positivos y tan rápido después de la implementación de esta nueva solución. La transición fue simple, fluida y se completó en menos de dos meses”.

LATAM Airlines ha seguido viendo una recuperación gradual de su operación de pasajeros a lo largo de estos últimos meses, y ha incrementado sus vuelos semanales — tanto domésticos como internacionales.

“En Sabre, acogemos la oportunidad que viene junto con los desafíos”, dijo Ana Maria Escobar, vicepresidenta de ventas y gestión de clientes para aerolíneas en Latinoamérica y el Caribe, Sabre Travel Solutions. “Nuestra tecnología le puede ayudar a nuestros clientes a superar sus mayores obstáculos a medida que el sector de viajes aéreo continúa evolucionando, particularmente en lo que se refiere a las expectativas cambiantes del viajero”.

Select Shopping, el cual incluye Branded Fares y Exchange Shop, entrega servicio y apoyo “end-to-end”, permitiéndole a las aerolíneas ofrecer al viajero diversos puntos de precio y lograr respuestas más precisas para efectuar fácilmente los pedidos de reserva. LATAM Airlines utiliza también Digital Connect and Dynamic Retailer, el que trabaja en conjunto y permite habilitar futuros upgrades con facilidad.

###

About Sabre Corporation

Sabre Corporation is a leading software and technology company that powers the global travel industry, serving a wide range of travel companies including airlines, hoteliers, travel agencies and other suppliers. The company provides retailing, distribution and fulfilment solutions that help its customers operate more efficiently, drive revenue and offer personalized traveler experiences. Through its leading travel marketplace, Sabre connects travel suppliers with buyers from around the globe. Sabre's technology platform manages more than \$260B worth of global travel spend annually. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world. For more information visit www.sabre.com.

About LATAM Airlines Group S.A.

LATAM is Latin America's leading airline group, with presence in five domestic markets in South America: Brazil, Chile, Colombia, Ecuador and Peru, along with international operations within Latin America and to Europe, US and the Caribbean. The group operates a fleet including Boeing 787, Airbus A350, A321, A320neo and A319 aircraft, the most modern models of their kind. LATAM is the only airline group of the Americas and one three in the world to join the Dow Jones Sustainability Index World, where it's recognized for its sustainable practices, based on three criteria: economics, social and environmental. The shares of LATAM Airlines Group are traded in the Santiago Stock Exchange and in the US, its ADRs are traded in the OTC (over-the counter) markets. 6 For further information, visit www.latam.com. For financial information: www.latamairlinesgroup.net.

Media Contact

Denise Canelas

Public Relations – Latin America & the Caribbean

Sabre Corporation

denise.canelas@sabre.com