

LATAM implementa soluções de Select Shopping da Sabre

O site da companhia aérea apresenta uma melhoria significativa nas conversões

SOUTHLAKE, Texas - 7 de dezembro de 2020 – A [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), fornecedora líder de software e tecnologia que impulsiona a indústria global de viagens, e a LATAM Airlines, a maior e mais antiga companhia aérea da América do Sul, anunciaram hoje a implementação bem-sucedida das soluções de Select Shopping da Sabre no site e no call center da LATAM. Esta é a implementação mais recente do conjunto de ferramentas que a Sabre oferece para a LATAM.

Grandes companhias aéreas como a LATAM podem oferecer vários tipos de assentos com a solução Branded Fares da Sabre, ajudando-as a competir com as companhias aéreas de baixo custo e, ao mesmo tempo, vender assentos e serviços com valor superior. As soluções de pesquisa da Sabre agora permitem a distribuição consistente do conteúdo LATAM através de todos os seus canais, com uma incrível precisão de tarifas e disponibilidade até o último assento.

Desde a implementação, o site da LATAM registrou um aumento de quase 3% nas conversões de reservas de passageiros.

“Após várias semanas de utilização, podemos dizer com confiança que, adicionar as soluções de Select Shopping da Sabre ao nosso pacote de ferramentas foi uma ótima escolha. Estamos orgulhosos de oferecer aos nossos clientes uma experiência de reserva mais robusta para melhor atender às suas necessidades de viagem”, disse Ricard Vila, diretor digital da LATAM Airlines. “Estamos entusiasmados em ver esses resultados positivos tão rapidamente após a implementação desta nova solução. A transição foi simples, tranquila e concluída em menos de dois meses.”

A LATAM Airlines continua observando uma recuperação gradual de suas operações de passageiros nos últimos meses e aumentou suas operações semanais, tanto nacionais quanto internacionais.

“Na Sabre, abraçamos as oportunidades que vêm junto com os desafios”, disse Ana Maria Escobar, vice-presidente de vendas para as companhias aéreas da América Latina e Caribe, da Sabre Travel Solutions. “Nossa tecnologia pode ajudar nossos parceiros a superar seus maiores obstáculos à medida que o setor de viagens aéreas continua evoluindo, especialmente quando se trata de mudanças nas expectativas dos viajantes.”

As soluções de Select Shopping, que inclui o Branded Fares e o Exchange Shop, engloba serviço e suporte “end-to-end”, permitindo que as companhias aéreas forneçam aos viajantes diversas tarifas e obtenham respostas mais precisas para efetuarem facilmente as solicitações de reserva. A LATAM Airlines também utiliza o Digital Connect e o Dynamic Retailer, que funcionam em conjunto e facilitam futuras atualizações.

###

Sobre a Sabre Corporation

A Sabre Corporation é a principal provedora global de soluções de software e tecnologia para a indústria do turismo, atendendo a uma ampla gama de empresas de viagens, incluindo companhias aéreas, hotéis, agências de viagens e outros fornecedores. A companhia oferece soluções de varejo, distribuição e efetivação de reservas que ajudam seus clientes a operar de forma mais eficiente, gerar receita para seus negócios e oferecer experiências personalizadas aos viajantes. O mercado digital Sabre conecta compradores e vendedores de viagens no mundo inteiro. A plataforma de tecnologia da Sabre gerencia mais de US\$260 bilhões em gastos relacionados a viagens anualmente. Com sede em Southlake, Texas, EUA, a Sabre atende a clientes em mais de 160 países no mundo inteiro. Para obter mais informações, visite www.sabre.com.

About LATAM Airlines Group S.A.

LATAM is Latin America's leading airline group, with presence in five domestic markets in South America: Brazil, Chile, Colombia, Ecuador and Peru, along with international operations within Latin America and to Europe, US and the Caribbean. The group operates a fleet including Boeing 787, Airbus A350, A321, A320neo and A319 aircraft, the most modern models of their kind. LATAM is the only airline group of the Americas and one three in the world to join the Dow Jones Sustainability Index World, where it's recognized for its sustainable practices, based on three criteria: economics, social and environmental. The shares of LATAM Airlines Group are traded in the Santiago Stock Exchange and in the US, its ADRs are traded in the OTC (over-the counter) markets. 6 For further information, visit www.latam.com. For financial information: www.latamairlinesgroup.net.

Contato para imprensa:

Denise Canelas

Relações Públicas da Sabre – América Latina e Caribe

Sabre Corporation

denise.canelas@sabre.com