



## **Encuesta a viajeros Latinoamericanos revela expectativas de viaje diferentes mientras la industria comienza a recuperarse**

*Los resultados indican que los latinoamericanos están deseosos de viajar, pero tienen altas expectativas en cuanto a medidas sanitarias, flexibilidad y, por sobre todo, una buena oferta*

**MONTEVIDEO, Uruguay – 1 de octubre, 2020 – [Sabre Corporation](#)** (NASDAQ: SABR), proveedor líder de software y tecnología que impulsa a la industria global de viajes, publicó hoy los resultados de una encuesta a lo largo de América Latina para conocer el sentir del viajero en esta región. La encuesta reveló 5 hallazgos claves que la industria de viajes puede utilizar para avanzar la recuperación del sector afectado por la pandemia.

La nueva encuesta nos da a conocer lo que está pensando el viajero latinoamericano y del Caribe mientras la industria comienza a dar señales de recuperación, impulsadas por el levantamiento de algunas restricciones para viajar.

Los viajeros de América Latina están ansiosos de volver a viajar. Viajes esenciales y de placer lideran la recuperación en la región, con viajes domésticos recuperándose a un ritmo más acelerado debido a las restricciones de viaje,” dijo Guillermo Prosper vicepresidente de atención al cliente y soporte de productos & gerente general de Sabre Montevideo. “Los resultados de nuestra encuesta muestran el impacto que la pandemia por Covid-19 está ejerciendo sobre las expectativas y prioridades del viajero en la región. Las empresas que se adapten más rápidamente a estas variables expectativas tendrán mayor éxito en sus esfuerzos de recuperación.”

Los 5 hallazgos claves de la encuesta Sabre acerca del sentir de viajero latinoamericano son ([ver infografía](#)):

### **Hallazgo 1: Muchos latinoamericanos están ansiosos de Volver a viajar una vez que las restricciones sean levantadas.**

Aunque un 20% de los encuestados señaló que no viajarían al menos que una vacuna este disponible, y que el 11% no piensa viajar pronto, la encuesta da señales positivas para la industria de viajes. Un **50%** de los encuestados señaló que planean viajar dentro de los siguientes 6 meses una vez que las restricciones se levanten. Dentro de los encuestados, **14%** señaló que planean viajar inmediatamente, apenas se levanten las restricciones, mientras que el 21% indicó que viajaría dentro de 1 a 3 meses.

- La encuesta muestra que, de todos los grupos de edad encuestados, aquellos entre 18 y 39 años son los que más quieren volar pronto, con un 38% indicando que viajarían

dentro de tres meses siguientes a la apertura de vuelos y levantamiento de restricciones.

- El país con un sentir más positivo en cuanto a viajes fue México, con un **52%** de encuestados esperando viajar dentro de 3 meses una vez que las restricciones sean levantadas.
- Perú es el más cauteloso, con un total de **42%** de los encuestados señalando que no viajarían a menos que una vacuna esté disponible.

## **Hallazgo 2: El tipo de transporte influye. Los viajeros latinoamericanos serán cuidadosos al elegir cómo viajarán a su próximo destino.**

De todos los encuestados, un 36% indico que viajar por bus presentaba el mayor riesgo de contagio, seguido por transporte aéreo con un 27%, y crucero con un 25%. Auto arrendado representa para los encuestados el menor riesgo, con solo un 2% señalándolo como un medio de transporte riesgoso en cuanto a contagio.

- Los encuestados de Brasil indicaron que viajar en avión presenta el más alto riesgo de contagio (35%), seguido de cerca por un 32% que opina que el medio de transporte de mayor riesgo es viajar en crucero, y 23% opina que es el bus.

## **Hallazgo 3: Mientras que los viajeros esperan mejores medidas de seguridad en cuanto a salud y flexibilidad en cancelaciones o reprogramación de vuelos, una buena oferta sigue siendo el factor principal.**

Al pedirle a los encuestados que seleccionaran en orden de importancia los factores determinantes a la hora de reservar su próximo vuelo, medidas sanitarias, flexibilidad en cancelaciones o reprogramación de vuelos, y una buena oferta o precio mostraron similares resultados, aunque precio fue el más determinante.

Entre los encuestados, el **36%** señaló que el factor más importante al reservar su próximo vuelo sería una buena oferta o precio competitivo. Al mismo tiempo, un **30%** indico que serían estrictas medidas sanitarias, y un **28%** le dio mayor importancia las políticas flexibles en cancelaciones o reprogramación de vuelos.

- En Brasil, **50%** de los encuestados eligió precio como el factor más importante, seguido por México con un **38%**.
- En Perú, el **52%** selecciono estrictas medidas sanitarias como el factor principal al momento de reservar su próximo vuelo, igual en Argentina con un 38% de encuestados.
- En Uruguay, **40%** de los encuestados eligió flexibilidad en cancelaciones o reprogramación de vuelos como el factor principal.

## **Hallazgo 4: El viajero latinoamericano tiene altas expectativas de ver mejores medidas sanitarias, pero la mayor prioridad se la dieron al distanciamiento social y el uso obligatorio de mascarillas para los viajeros antes que otras medidas.**

Al pedirle a los encuestados que seleccionaran en orden de importancia entre varias medidas sanitarias, los encuestados identificaron al distanciamiento social, el uso de mascarillas y mejor limpieza/sanitización como las tres más importantes en el transporte aéreo. Los viajeros quieren distanciamiento social incluso en vuelos, con el **61%** de encuestados señalando que cancelarían su vuelo si supieran que esta lleno.

- Para el sector de hotelería, la prioridad se centra en la limpieza/sanitización y distanciamiento social.
- Interesantemente, para ambos sectores en aviación y hotelería, los encuestados indicaron a los controles de temperatura y al registro (check-in) sin contacto como las medidas de menor importancia de las listadas en la encuesta.

### **Hallazgo 5: Aunque los viajeros de América Latina y el Caribe parecen estar ansiosos por viajar, muchos escogerán un destino cerca de casa.**

Más de la mitad (**56%**) de los encuestados indicaron que optarían por un vuelo doméstico o de corta distancia (menos de 8 horas de vuelo) al hacer su próxima reserva, mientras que un 22% elegiría un vuelo de larga distancia (más de 8 horas).

- Encuestados de México y Perú optarían por un vuelo de corta distancia, 72% y 71% respectivamente.
- Encuestados de Argentina y Uruguay mostraron la mayor inclinación hacia vuelos de larga distancia, con un 37% y 38% respectivamente – casi el doble que en otros países de América Latina.

### **Metodología de la Encuesta**

La encuesta de América Latina y el Caribe (LAC por sus siglas en Inglés) acerca del sentir del viajero busca obtener información sobre lo que piensa el viajero a través de la región. Un total de 1,760 respuestas fueron recolectadas y utilizadas para formular este comunicado de prensa. Ningún dato personal fue recolectado en esta encuesta anónima. La encuesta incluyó un total de 15 preguntas y fue hospedada en línea vía Qualtrics software. Se distribuyó en dos idiomas, Español y Portugués, a viajeros de toda la región LAC a través de las redes sociales de Sabre Corporation en Facebook y LinkedIn durante septiembre. Para aumentar el alcance, un anuncio patrocinado en Facebook ad fue distribuido por dos semanas en septiembre.

###

### **Acerca de Sabre Corporation**

Sabre Corporation es la empresa líder de software y tecnología que impulsa la industria de viajes mundial, prestando servicios a una amplia gama de empresas de viajes, entre ellas aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y otros proveedores. La empresa ofrece soluciones de venta, distribución y cumplimiento que permiten a sus clientes operar de manera más eficiente, aumentar sus ingresos y ofrecer experiencias de viaje personalizadas. A través de su mercado digital de viajes líder, Sabre conecta a proveedores y compradores de viajes de todo el mundo. La plataforma tecnológica de Sabre gestiona anualmente más de US\$ 260.000 millones en gastos de viajes a nivel mundial. Sabre tiene su sede principal en Southlake, Texas, EE.UU. y atiende a clientes en más de 160 países del mundo. Para obtener más información, visite [www.sabre.com](http://www.sabre.com).

**Contacto de prensa:**

Denise Canelas

Relaciones Publicas – America Latina & el Caribe

[denise.canelas@sabre.com](mailto:denise.canelas@sabre.com)