

Pesquisa com latino-americanos revela mudanças nas expectativas dos viajantes à medida que a indústria caminha para a recuperação

As respostas indicam que os latino-americanos estão ansiosos para voltar a viajar, mas têm grandes expectativas por novas medidas de segurança, horários flexíveis e por uma boa oferta

MONTEVIDÉO, Uruguay – 30 de setembro de 2020 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), provedor líder de software e tecnologia que impulsiona a indústria global de viagens, divulgou hoje os resultados da pesquisa de opinião sobre viagens feita em toda a América Latina, revelando 5 descobertas importantes que a indústria pode utilizar para alavancar a recuperação do setor causada pela pandemia do coronavírus.

A nova pesquisa fornece insights sobre a mentalidade dos viajantes da América Latina e Caribe, à medida que o setor começa a dar sinais de recuperação, impulsionados pelo relaxamento de algumas restrições para viajar.

“Os latino-americanos estão ansiosos para voltar a viajar. Lazer e viagens essenciais lideram a recuperação da região, com voos domésticos crescendo em ritmo mais acelerado devido as restrições a viagens internacionais,” disse Guillermo Prosper, Vice-presidente de Suporte a Produtos e Clientes e Líder do Sabre em Montevidéo. “Os resultados da nossa pesquisa mostram o impacto que a pandemia do coronavírus está causando nas prioridades e expectativas dos viajantes. As empresas que mais rapidamente reagirem à essas mudanças de opinião terão mais sucesso em seus esforços de recuperação.”

Abaixo estão as 5 principais conclusões da pesquisa sobre a opinião do viajante latino-americano ([veja o infográfico](#)):

Conclusão 1: Muitos latino-americanos estão ansiosos para voltar a viajar assim que as restrições forem suspensas.

Embora 20% dos entrevistados disseram que não viajariam a menos que uma vacina contra a Covid-19 estivesse disponível, e 11% não planejam viajar tão cedo, a pesquisa dá sinais positivos para a indústria de viagens com **50%** dos entrevistados dizendo que planejam viajar dentro dos próximos 6 meses, assim que as restrições de viagem forem suspensas. Entre os entrevistados, **14%** indicaram que viajariam imediatamente após as restrições de viagem serem suspensas, enquanto **21%** disseram que planejam viajar dentro de 1 a 3 meses:

- Os resultados da pesquisa indicam que, de todas as faixas etárias, os latino-americanos entre 18 e 39 anos são os mais ansiosos para viajar, com **38%** dizendo que viajarão dentro dos próximos três meses, após as restrições serem suspensas.

- O país com o sentimento de viagem mais positivo foi o México, com **52%** dos entrevistados esperando viajar dentro de 3 meses, assim que as restrições forem suspensas.
- O Peru é o mais cauteloso com um total de **42%** dos entrevistados dizendo que não viajariam a menos que uma vacina estivesse disponível.

Conclusão 2: O modo é importante. Os viajantes serão cuidadosos sobre como chegarão ao próximo destino.

De todos os entrevistados, 36% identificaram que as viagens de ônibus são as mais arriscadas para o contágio da COVID-19, seguidas pelo transporte aéreo com 27% e cruzeiros marítimos com 25%. O aluguel de carros parece ser a escolha favorita, com apenas 2% dos entrevistados identificando-o como o meio de transporte mais arriscado.

- Os entrevistados brasileiros indicaram que viajar de avião apresenta o maior risco de infecção (35%), seguido por cruzeiros (32%) e ônibus (23%).

Conclusão 3: Embora os viajantes exijam flexibilidade de horários e medidas de segurança aprimoradas, o preço ainda é crucial.

Quando questionados sobre os fatores principais de decisão para a próxima viagem, as medidas de segurança, flexibilidade para remarcações e preço tiveram quase a mesma importância nas respostas. Entre os entrevistados, **36%** disseram que o fator mais importante de influência para reservar seu próximo voo seria a oferta com preços competitivos. No entanto, **30%** disseram que seriam influenciados pelas medidas de segurança e **28%** pela flexibilidade para remarcações e políticas de cancelamento.

- No Brasil, **50%** dos entrevistados escolheram o preço como o fator mais importante, seguido pelo México com **38%**.
- No Peru, **52%** escolheram as medidas de segurança rígidas como a principal influência para reservar seu próximo voo, o mesmo para os entrevistados da Argentina com **38%**.
- No Uruguai, **40%** dos entrevistados escolheram a flexibilidade nos cancelamentos e remarcações como o fator mais importante.

Conclusão 4: O viajante tem grandes expectativas por medidas de segurança aprimoradas, mas considera o distanciamento social e o uso de máscaras prioritários comparados a outros esforços.

Quando solicitados a classificar as medidas de segurança em ordem de importância, os entrevistados consideraram o distanciamento social, o uso de máscaras e a limpeza aprimorada como as três mais importantes para viagens aéreas. Os viajantes querem distanciamento social mesmo em voos, com **61%** dos entrevistados dizendo que cancelariam ou mudariam um voo se soubessem que estava lotado.

- Para hospedagem, as principais prioridades dos viajantes são a limpeza aprimorada e o distanciamento social.

- Curiosamente, tanto para estadias em hotéis quanto para viagens aéreas, os viajantes classificaram o controle de temperatura e o check-in sem contato entre os fatores menos importantes listados na pesquisa.

Conclusão 5: Apesar dos latino-americanos parecem ansiosos para viajar, muitos escolherão um destino perto de casa.

Mais da metade (**56%**) dos entrevistados indicaram que optariam por viagens domésticas ou de curta distância (menos de 8 horas de viagem) no momento da reserva do próximo voo, enquanto 22% optariam por um voo de longa distância (mais de 8 horas).

- Os entrevistados do México e Perú escolheriam voos de curta distância, 72% e 71%, respectivamente.
- Os da Argentina e Uruguai tiveram a maior inclinação para viagens de longa distância, com 37% e 38%, respectivamente - quase o dobro de outros mercados importantes na América Latina.

Metodologia da pesquisa

A pesquisa de opinião sobre viagens visa obter informações sobre a mentalidade dos viajantes da região da América Latina e Caribe (LAC). Um total de 1.760 respostas foram coletadas e usadas para formular os insights descritos neste comunicado à imprensa. Nenhum dado pessoal foi coletado por meio da pesquisa anônima. A pesquisa compreendeu um total de 15 perguntas, foi hospedada online utilizando o software de pesquisa Qualtrics e disponibilizada em dois idiomas - espanhol e português. A pesquisa foi distribuída para viajantes em toda a LAC por meio dos canais de mídia da Sabre Corporation no Facebook e LinkedIn em setembro. Para aumentar o alcance, um anúncio patrocinado no Facebook foi veiculado por 2 semanas em setembro.

###

Sobre a Sabre Corporation

Sabre Corporation é uma empresa líder de software e tecnologia que impulsiona a indústria global de viagens, atendendo a uma ampla gama de empresas de viagens, incluindo companhias aéreas, hotéis, agências de viagens e outros fornecedores. A empresa oferece soluções de varejo, distribuição e fulfillment que ajudam seus clientes a operar com mais eficiência, gerar receita e oferecer experiências personalizadas aos viajantes. Por meio de seu mercado líder de viagens, o Sabre conecta fornecedores com compradores de viagens de todo o mundo. A plataforma de tecnologia do Sabre gerencia mais de US \$ 260 bilhões em gastos globais com viagens anualmente. Com sede em Southlake, Texas, EUA, o Sabre atende clientes em mais de 160 países ao redor do mundo. Para obter mais informações, visite www.sabre.com.

Contato:

Denise Canelas
Relações Públicas - Sabre – América Latina e Caribe
denise.canelas@sabre.com